

Приложение 4
к документации на участие в отборе

**Основные принципы
создания и функционирования Центров образования цифрового и
гуманитарного профилей**

1. Общая информация

В рамках реализации мероприятия по обновлению материально-технической базы в школах, расположенных в сельской местности и малых городах, предполагается создание Центров образования цифрового и гуманитарного профилей (далее – Центры), способствующих формированию современных компетенций и навыков у детей, в том числе по предметным областям «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности», других предметных областей, а также внеурочной деятельности и в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Центр создается как структурное подразделение общеобразовательной организации.

2. Основные цели и задачи Центров

1. Обеспечение современных условий обучения, в том числе работы медиатеки и интернет-библиотеки, коворкинга с зоной для проектной деятельности, компьютерного класса, реализации предметной области «Технология», «ОБЖ» и «Информатика».

2. Формирование у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков.

3. Требование к площадке Центров, функциональные зоны

Центр расположен в двух помещениях площадью не менее 50 квадратных метров каждое:

1. Зона формирования цифровых и гуманитарных компетенций, в т.ч. в рамках предметной области «Технология», «Информатика», «ОБЖ».

2. Коворкинг, шахматная гостиная, медиазона.

3. Требования к формированию имущественного комплекса Центров

Перечень, минимально необходимые технические требования и количество

современного и высокотехнологичного учебного оборудования и средств обучения для оснащения Центров определяются типовым (примерным) инфраструктурным листом, ежегодно обновляемым ведомственным проектным офисом Министерства просвещения Российской Федерации по реализации национального проекта «Образование» (далее – ПО Минпросвещения России).

Региональный координатор согласовывает перечень оборудования для оснащения Центров с ПО Минпросвещения России.

4. Требования к брендированию Центров

Требования к брендированию Центров содержатся в Руководстве по брендированию Центров, утверждаемого ПО Минпросвещения России. Оформление Центров должно выполняться с использованием утвержденного фирменного стиля (бренд-бука).

5. Требования к штатному расписанию Центров

Функционирование Центра осуществляет команда из 7 человек:

Категория персонала	Позиция (содержание деятельности)	Количество штатных единиц
Управленческий персонал	Руководитель	1 ?
Основной персонал (учебная часть)	Педагог дополнительного образования	1
	Педагог по шахматам	1 ?
	Педагог-организатор	1
	Педагог по предмету «ОБЖ»	1
	Педагог по предмету «Технология»	1
	Педагог по предмету «Информатика»	1

ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ:

1. Документация на участие в отборе на предоставление в 2019 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на обновление материально-технической базы для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

1.1. В разделе 2 пункта 4 подпункт 2 изложить в следующей редакции «о включении Мероприятий в соответствующую государственную программу субъекта Российской Федерации»;

1.2. В разделе 2 пункта 5.2 подпункт 3 изложить в следующей редакции «Описание площадок Центров (ранжированный в порядке убывания приоритетов с указанием реквизитов образовательных организаций, расположенных в /наименование сельского поселения муниципального образования субъекта Российской Федерации/, в том числе адрес, общая площадь, перечень функциональных зон с указанием их площади, численность детей, обучающихся в этой организации и численность детей проживающих на территории (района). В случае победы субъекта Российской Федерации в вышеуказанном отборе и в отборе на предоставление в 2019 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование», обновление материально-технической базы в одной и той же образовательной организации не допускается)»;

1.3. В разделе 2 пункта 5.2 приложение к концепции дорожную карту по обновлению материально-технической базы в 2019 году изложить в следующей редакции «

№	Наименование мероприятия	Ответственный	Срок
1.	Согласование перечня образовательных организаций, в которых будет обновлена	Субъект Российской Федерации,	Февраль

	материально-техническая база	Федеральный оператор ¹	
2.	Утверждение типового медиаплана Центров	Субъект Российской Федерации	Февраль ✓
3.	Согласование типового дизайн-проекта Центров	Субъект Российской Федерации, Федеральный оператор	Март ✓
4.	Согласование типового проекта зонирования Центров	Субъект Российской Федерации, Федеральный оператор	Март ✓
5.	Согласование типового проекта инфраструктурного листа Центров	Субъект Российской Федерации, Федеральный оператор	Март-апрель ✓
6.	Согласование калькуляции операционных расходов на функционирование Центров по статьям расходов, утвержденным документацией по отбору субъекта Российской Федерации на софинансирование из бюджета Российской Федерации расходного обязательства на создание Центра	Субъект Российской Федерации, Федеральный оператор	Апрель, далее ежегодно ✓
7.	Повышение квалификации (профмастерства) сотрудников Центров и педагогов, в том числе по новым технологиям преподавания предметной области «Технология»	Субъект Российской Федерации	Апрель-май ✓
8.	Закупка, доставка и наладка оборудования	Субъект Российской Федерации	Май-октябрь
9.	Завершение набора детей, обучающихся по программам Центров	Субъект Российской Федерации	Сентябрь —?
10.	Завершение строительно-монтажных работ и косметических ремонтов, приведение площадок Центров в соответствии с брендбуком	Субъект Российской Федерации	Октябрь
11.	Лицензирование образовательной деятельности Центров	Субъект Российской Федерации	Октябрь ?!
12.	Открытие Центров в единый день открытий	Субъект Российской Федерации	Октябрь

1.4. В разделе 2 пункта 5.2 приложение к концепции таблицу индикаторов изложить в следующей редакции «

¹ Федеральный оператор – это проектный офис национального проекта «Образование»

№ п/п	Наименование индикатора/показателя	Минимальное значение, начиная с 2019 года	Значение субъекта Российской Федерации		
			2019	2020	2021
1.	Численность детей, обучающихся по предметной области «Технология» на базе Центров (человек)	$\sum X_i^2$			
2.	Численность детей, обучающихся по предметной области «ОБЖ» на базе Центров (человек)	$\sum Y_i^3$			
3.	Численность детей, обучающихся по предметной области «Информатика» на базе Центров (человек)	$\sum Z_i^4$			
4.	Численность детей, занимающихся шахматами на постоянной основе, на базе Центров (человек)	$20 \cdot I^5$			
5.	Численность человек, ежемесячно использующих инфраструктуру Центров для дистанционного образования (человек)	$100 \cdot I$			
6.	Численность человек, ежемесячно вовлеченных в программу социально-культурных компетенций (человек)	$100 \cdot I$			
7.	Количество проведенных на площадке Центров социокультурных мероприятий	$5 \cdot I$			
8.	Повышение квалификации педагогов по предмету «Технология» (профмастерства) ежегодно (процентов)	100			
9.	Повышение квалификации остальных сотрудников Центров ежегодно (процентов)	100			

»

1.5. В разделе 2 пункта 5.2 приложение к концепции пункт 4 изложить в следующей редакции «4) Дизайн-проект в соответствии с брендбуком»;

1.6. В приложении 2 к документации на участие в отборе во 2 абзаце слова «победителем открытого конкурса» заменить на слова «победителем отбора».

2. Документация на участие в отборе субъектов Российской Федерации на предоставление в 2019 году субсидии из федерального бюджета бюджетам

² X_i это численность детей в i-ом Центре, обучающихся по предметной области «Технология»

³ Y_i это численность детей в i-ом Центре, обучающихся по предметной области «ОБЖ»

⁴ Z_i это численность детей в i-ом Центре, обучающихся по предметной области «Информатика»

⁵ I это количество Центров



Зона формирования цифровых и гуманитарных компетенций



Зоны коворкинга, шахматной гостиной, медиазона



